

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ»

П Р И К А З

от «7» апреля 2023 г.

№ 151

**О проведении областного конкурса  
«Киберграмотным быть модно»**

В целях привлечения творческого потенциала подрастающего поколения к проблемам противодействия мошенничеству, как негативному явлению, имеющему широкое распространение в обществе  
п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в период с 10 апреля по 15 июня 2023 года областной конкурс «Киберграмотным быть модно».
2. Утвердить Положение об областном конкурсе «Киберграмотным быть модно» (Приложение).
3. Организацию подготовки и проведения областного конкурса «Киберграмотным быть модно» поручить организационно-массовому отделу (Л.Е. Россихина).
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

**И.о. директора  
ГОУ ДО ТО «ЦДОД»**



**Ю.В. Грошев**

## **ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе «Киберграмотным быть модно»**

### **1. Общие положения**

1.1. Областной конкурс «Киберграмотным быть модно» (далее – Конкурс) проводится с 10 апреля по 15 июня 2023 года государственным образовательным учреждением дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (далее – ГОУ ДО ТО «ЦДОД»).

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. В целях привлечения творческого потенциала подрастающего поколения к проблемам противодействия мошенничеству, как негативному явлению, имеющему широкое распространение в обществе, путем:

распространения информации о способах совершения мошенничества и видах мошенничества;

содействия совершенствованию системы профилактики мошенничества в молодежной среде и в обществе в целом;

воспитание активной гражданской позиции;

раскрытие и поддержка творческого потенциала одаренных детей и молодежи.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений всех видов и типов, учреждений социального обслуживания населения, расположенных на территории Тульской области. Возраст участников от 11 до 20 лет.

3.2. Конкурс проводится по возрастным группам:

1 группа – обучающиеся 11-13 лет;

2 группа – обучающиеся 14-17 лет;

3 группа – 18-20 лет.

### **4. Руководство Конкурсом**

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

4.2. Оргкомитет определяет состав жюри, систему экспертных оценок, подводит итоги Конкурса.

### **5. Сроки и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 10 апреля по 15 июня 2023 года.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо до **31 мая 2023 года** отправить заявку (Приложение к Положению), творческую работу по электронной почте: [cdod.konkurs@tularegion.org](mailto:cdod.konkurs@tularegion.org) с пометкой в теме письма Конкурс Киберграмотность.

Заявки на участие предоставляются в Оргкомитет с печатью учреждения и личной подписью руководителя учреждения (в формате PDF). В обратном случае заявка является недействительной. Все графы заявки должны быть заполнены.

5.3. Контактный телефон: +7(4872)31-63-84, Щигель Юлия Евгеньевна.

### **6. Условия проведения Конкурса и требования к оформлению конкурсных работ**

6.1. Конкурс направлен на просвещение молодого поколения о том, как не стать жертвой мошенников, каких правил поведения придерживаться в интернете.



6.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

**6.2.1. «Видеоролик»:**

Требования к видеоролику: формат MP4, AVI; минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9; максимальная продолжительность видеоролика – не более 5-ти минут. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т. п.). Видеоролик не должен состоять только из фотографий.

На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

**6.2.2. «Постер/плакат»:**

Работы выполняются на листе ватмана формата А3 в любой технике. Содержание должно быть ориентировано на тематику Конкурса. Работы должны показывать позитивное отношение исполнителей, их эмоции, их основную идею, умения объединять усилия для осуществления общих целей. Кроме графической части постера/плаката должен содержать лозунг, призыв, слоган, соответствующий тематике Конкурса. Каждая работа должна иметь этикетку, содержащую следующие сведения: Ф.И. автора, возраст, населённый пункт, название работы, номинация. При написании этикетки использовать 12 шрифт Times New Roman, полуторный интервал. При написании фамилии, имени автора и названия работы использовать 14 жирный шрифт.

**6.2.3. «Комиксы»:**

Комикс должен представлять собой законченный сценарий (набор сцен, диалогов и действий персонажей). В конкурсе могут принимать участие только авторские работы. Комикс должен содержать не менее 4 «кадров» — фрагментов тексто-визуальной истории, иметь название. Допускается авторское предисловие (не более 5 предложений). Работа может быть выполнена в чёрно-белом или цветном оформлении, в любой технике рисования, в любом формате (комикс-стрип, графический роман, манга и т.п.). Рамки кадров (если они необходимы) должны соответствовать чётким геометрическим. Допустимые форматы изображения: .jpg, .tif, .png, .pdf. Также комикс может быть отрисован на листах формата А4. Название файла должно содержать фамилию участника. К участию в Конкурсе не принимаются комиксы, нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, оскорбляющие честь и достоинство человека (группы людей), содержащие признаки экстремизма и иным образом нарушающие законодательство РФ.

**6.2.4. «Рисунок» (для первой возрастной группы):**

Принимаются рисунки со слоганами («Мама, мошенники ждут наших денег. Береги данные банковских карт», «Звонит неизвестный и просит сообщить данные с карты и из СМС из банка. Знай это мошенники. Береги наши деньги!», «Мошенник хитер. Ему нужны наши деньги!»)

6.3. Источником информации при подготовке конкурсных работ может быть просветительский ресурс Банка России Fincult.info.

## 7. Критерии оценки материалов Конкурса

### 7.1. Критерии оценки конкурсных работ по номинациям.

Видеоролик:

соответствие видеоролика тематике конкурса;  
достоверное освещение событий;  
творческая новизна;  
оригинальность;  
наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;  
общее эмоциональное восприятие.

Постер/плакат:

оригинальность;  
соответствие теме;  
актуальность;



уровень исполнения;  
способность вызывать эмоциональный отклик;  
соответствие требованиям к оформлению работ.

Комиксы:

соответствие теме;  
оригинальность и целостность сюжета;  
содержательность работы, сочетание иллюстраций и текстов;  
творческий замысел, логика построения повествования;  
художественный уровень работы и его соответствие возрасту автора;  
грамотность текста.

Рисунок:

соответствие теме; творческая индивидуальность;  
эстетическая привлекательность;  
мастерство автора, аккуратность исполнения работы;  
соответствие возрасту автора.

## **8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

8.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Конкурса определяются в каждой номинации и награждаются дипломами ГОУ ДО ТО «ЦДОД» и Отделением по Тульской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу.

8.2. По решению жюри участники Конкурса, занявшие 4-6 места, награждаются грамотами ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

8.3. Все участники Конкурса получают свидетельства участника в электронном виде.

## **9. Обработка персональных данных**

9.1. Министерство образования Тульской области поручает ГОУ ДО ТО «ЦДОД» обработку определенных категорий персональных данных субъектов персональных данных в рамках целей конкурса, с их письменного согласия. Вид обработки персональных данных: сбор, обработка, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление доступа); удаление; уничтожение.

9.2. Ответственность за сбор письменных согласий с субъектов персональных данных на обработку персональных данных, в том числе на их передачу министерству образования Тульской области возлагается на ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

9.3. Министерство образования Тульской области, ГОУ ДО ТО «ЦДОД» обязаны:

9.3.1. Соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.3.2. Соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных, обрабатываемых в связи с исполнением настоящего договора.

9.4. Соблюдать требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в частности:

осуществлять определение угроз безопасности персональных данных.

применять средства защиты информации, прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия.

применять организационные и технические меры по обеспечению безопасности персональных данных.

вести учет машинных носителей персональных данных.

вести учет лиц, допущенных к обработке персональных данных в информационных системах, устанавливать правила доступа к персональным данным.

осуществлять обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие соответствующих мер.

осуществлять восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним.

9.5. Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение принципов и правил обработки персональных данных и за разглашение информации ограниченного доступа.

**Директор  
ГОУ ДО ТО «ЦДОД»**



**Ю.В. Грошев**

Приложение  
к Положению об областном конкурсе  
«Киберграмотным быть модно»

Заявка на участие в областном  
конкурсе «Киберграмотным быть модно»  
образовательное учреждение \_\_\_\_\_

№ пп	ФИ участника	Номинация	ФИО руководителя

E-mail для высылки свидетельства: \_\_\_\_\_

ФИО, контактный телефон (представителя образовательного учреждения)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Руководитель образовательного учреждения

\_\_\_\_\_  
(подпись)

МП